



grupodos
eventos®

Corporativos | Congresos y Ferias | Viajes de Incentivo

ACCIONES

*26º Congreso de la Asociación Internacional de
Internacional de Odontopediatría
IAPD 2017*

4 al 7 de Octubre 2017

*Hotel Sheraton Santiago & Convention Center
Santiago - Chile*



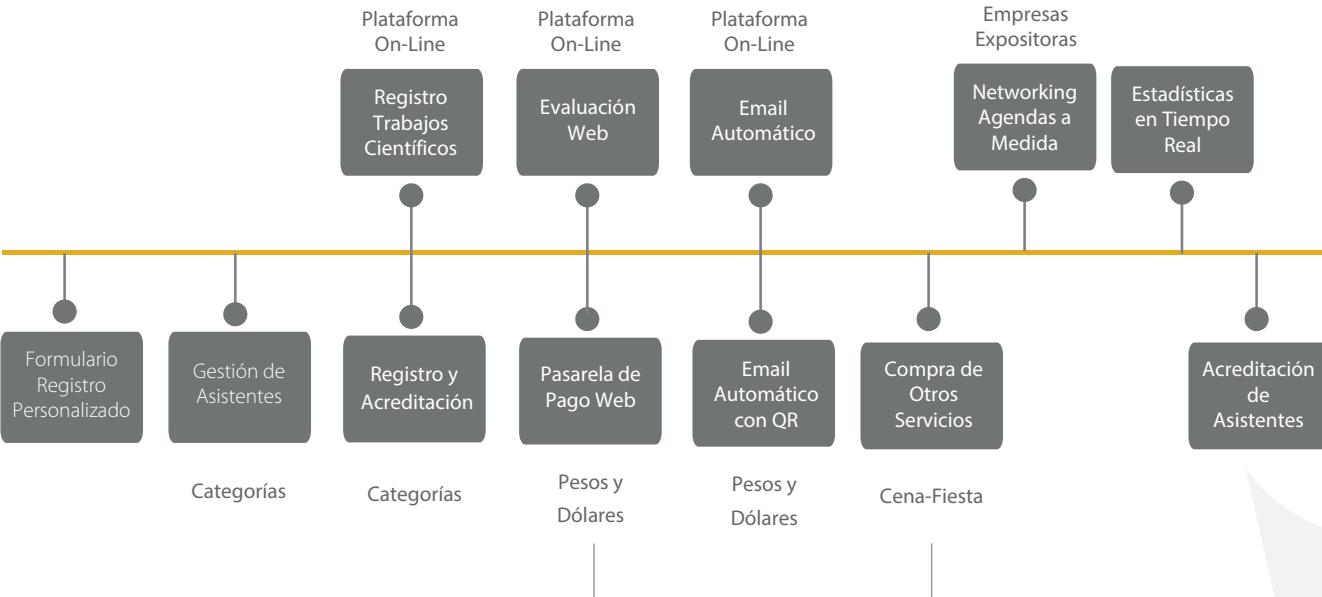
Corporativos | Congresos y Ferias | Viajes de Incentivo

WEB SITE OFICIAL DEL CONGRESO

Propuesta

- 1.-Actualización de Diseño y uso de actual contenido existente.(imagen del Congreso no se reemplaza)
- 2.-Desarrollo de Web Site Responsive para visualización en dispositivos móviles.
- 3.-Aplicación de formato vertical con uso de imágenes mayormente representativas del país Sede de Congreso como también de la Especialidad profesional.
- 4.-Incorporación de Video/Saludo/Invitación de Presidente de IAPD y Chairman del Congreso
- 5.-Integración (y creación) de Redes Sociales del Congreso: Facebook + Twitter
- 6.-Incorporación de Plano de Stands Interactivo.
- 7.-Acceso simulado a Home Web del Congreso AQUÍ

PLATAFORMA DE REGISTRO y PAGO INSCRIPCIÓN AL CONGRESO



Rafael Cañas 50 · Oficina E, Providencia · Santiago · Chile

Fonos: (56-2) 2792 31 97 / (56-2) 2792 31 78

www.grupodos.cl

Detalle de Costos Plataforma de Registro y Pagos WebPay

Nombre ticket *	Cantidad	Precio	Fee	Asistente paga
IAPD Members	300	USD 550	\$31.24	\$550.00
		CLP 365750	\$24.534	\$365.750
IAPD Non Members	300	USD 700	\$39.49	\$700.00
		CLP 465500	\$31.062	\$465.500
IAPD Honorary Members	300	USD 300	\$17.49	\$300.00
		CLP 199500	\$13.652	\$199.500
IAPD Members Postgraduate S	200	USD 300	\$17.49	\$300.00
		CLP 199500	\$13.652	\$199.500
Pre-Congress course (ONLY RE)	300	USD 80	\$5.39	\$80.00
		CLP 53200	\$4.077	\$53.200
IAPD Member Latin American	300	USD 350	\$20.24	\$350.00
		CLP 232750	\$15.829	\$232.750
Accompanying Guest**	200	USD 80	\$5.39	\$80.00
		CLP 53200	\$4.077	\$53.200
Day Pass	100	USD 200	\$11.99	\$200.00
		CLP 133000	\$9.300	\$133.000

Fees Registros

CARACTERÍSTICAS y FUNCIONALIDADES

- Sistema de Registro On-Line "todo en uno"(pago + registro en una sola plataforma)
- Integración inmediata a cualquier sitio web
- Generación diferencia de Categorías y costo-s de cada una de ellas.
- Abierto para pagos en pesos chilenos y dólares americanos.
- Operación con Tarjetas de Crédito Nacionales e Internacionales como también tarjetas de Débito nacional.
- Permite registro y pago a través de transferencia bancaria nacional.
- Recoge datos / información del Asistente de acuerdo a criterios diferenciados.
- Permite establecer cupos máximos de Registro para asegurar cupos disponibles.
- Notificación automática de Registro Existoso al Cliente y al Administrador.
- Plataforma integra recordatorio de Registro incompleto 24 horas posterior al usuario.
- Plataforma permite calendarización de tarifas por períodos programables.
- Envío automático y costumizable de Resumen de Registro al Asistente.
- Reportes de Registro y Recaudaciones al instante 24/7
- Asistencia permanente y bilingüe a Usuarios y mantenimiento digital de la Plataforma.
- Integración pre-establecida con sistema nacional de operación de tarjetas de crédito.
- Generación automática de base de datos.



COMUNICACIONES y REDES SOCIALES DEL CONGRESO

GRUPODOS EVENTOS S.A. propone la creación y manejo profesional de cuentas de Redes Sociales para el Congreso . Facebook + Twitter

Objetivos Generales:

-Difundir el Congreso a nivel profesional y de la comunidad con elementos y posteos cercanos y efectivos que permitan lograr un mayor alcance y penetración en los seguidores.

Objetivos Específicos :

-Difundir a través de estas plataformas la labor de SCHOP no sólo en el contexto del Congreso sino que también como Sociedad Médica y su alcance profesional y social.

-IAPD deberá difundir a través de sus propios canales el contenido de las publicaciones/comunicaciones que permitan un mayor alcance y redunde en una COMUNICACIONES y REDES SOCIALES DEL CONGRESO exitosa asistencia al Congreso.

COMUNICACIONES y REDES SOCIALES DEL CONGRESO

FACEBOOK



TWITTER



CÓMO LO HAREMOS:

- Grupodos desarrollará información tanto del Congreso como de las actividades previas y/o complementarias del Evento, de manera dinámica, integrando elementos gráficos tradicionales como audiovisuales y buscando siempre llamar la atención del público.
- Se desarrollará un tono comunicacional cercano, amigable, pero al mismo tiempo formal. Esta será la "línea editorial" dentro de Facebook.

QUÉ HAREMOS:

- Diseño: Branding de Fan Page de Facebook.
- Creación de Línea editorial.
- Elaboración de una Pauta de Contenidos (difusión orgánica de la marca).
- Respuesta a dudas y consultas, o derivación de éstas a Hortifrut.
- Generación de Script de preguntas frecuentes.
- Derivación de tráfico al sitio web para mayor información.
- Reportes Mensuales y Tri-mestrales.
- Se evaluará la necesidad de campaña de publicidad pagada..

CÓMO LO HAREMOS:

- Se seguirá a empresas, líderes de opinión, instituciones de gobierno y medios de difusión.
- Se informará sobre eventos y actividades, pre, post y en tiempo real.
- Se dará a conocer notas de prensa relacionadas al CONGRESO, SCHOP y temas relacionados.
- Se entregará información corporativa.
- Se invitará a todos los Speakers a seguir la Cuenta del Congreso
- Se interactuará con cuentas que favorezcan el posicionamiento de Congreso(otras sociedades médicas, etc).

QUÉ HAREMOS:

- Diseño de fondo para Twitter.
- Redacción de descripción.
- Aplicación de imagen en foto perfil.
- Pauta de contenidos semanal.
- Listado de instituciones, empresas, líderes de opinión, medios de difusión para seguimiento y conversación.
- Reportes mensuales y trimestrales